

## UTILISER GOOGLE ANALYTICS

Durée	1 jour	Référence Formation	5-NO-TICS
-------	--------	---------------------	-----------

### Objectifs

Savoir exploiter Google Analytics pour optimiser la performance sur son site Web

### Participants

Tout public

### Pré-requis

Avoir un site marchand  
Maîtriser l'environnement Internet

### Moyens pédagogiques

Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur  
Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion  
Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle  
Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.  
Remise d'un support de cours.

### PROGRAMME

#### Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

- Rappels et installation de Google Analytics
- Maîtrise des indicateurs clés de performance d'un site internet : visites, pages vues, taux de rebond, visiteurs uniques ...
- Optimisation des différentes sources de trafic d'un site : emailing, moteurs de recherche, campagnes d'achat de mots clés, sites référents ...

#### Intégration des campagnes webmarketing dans Google Analytics

- Analyse de la tendance, navigation et fidélité des visiteurs
- Mesure des moteurs de recherche internes : quels mots-clés sont recherchés ?
- Mise en place des événements : vidéo, téléchargement ...
- Paramétrage des objectifs dans Google Analytics
- Analyse de la performance du processus de conversion

#### Rapport / Tableau de bord

- Rapports personnalisés Google Analytics



**CAP ÉLAN FORMATION**

[www.capelanformation.fr](http://www.capelanformation.fr) - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : [contact@capelanformation.fr](mailto:contact@capelanformation.fr)

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834  
version 2024